BRAZILIAN ARCHIVES OF HEALTH AND ENVIRONMENT
ISSN: 2675-2298

ANAIS
I MOSTRA DE METODOLOGIA CIENTÍFICA DA FASP



ORGANIZAÇÃO GERAL

Coordenação do Curso de Administração da FASP

Coordenação do Curso de Pedagogia do ISEC

Coordenação do Curso de Odontologia do ISEC

COMISSÃO CIENTÍFICA E ORGANIZADORA

Profª Dra Milena Nunes Alves de Sousa – FASP/FIP

Profª MsC Larissa de Araújo Ribeiro Suárez - FASP

Profº MsC André Luiz Dantas Bezerra - FASP

Profª MsC Maria Elisiéth Anacleto de Albuquerque - ISEC

Os textos apresentados são de criação original dos autores, que responderão individualmente por seus conteúdos ou por eventuais impugnações de direito por parte de terceiros.

SUMÁRIO

ODONTOLOGIA		
1	**RADIOGRAFIA PANORÂMICA NO DIAGNÓSTICO ODONTOLÓGICO: DE DOENÇAS DENTÁRIAS** Mirelly Ramalho Andrade Amorim Tamara Oliveira Soares de Lacerda Milena Nunes Alves de Sousa	**6**
2	**SAÚDE BUCAL E GESTAÇÃO** Sâmara Regina Lima de Araújo Milena Nunes Alves de Sousa	**7**
3	**SAÚDE BUCAL EM IDOSOS HOSPITALIZADOS** Anna Francisca Gomes de Carvalho Milena Nunes Alves de Sousa	**8**
4	**SAÚDE BUCAL NA ESCOLA: PROMOVENDO A AUTONOMIA E A MODIFICAÇÃO DE HÁBITOS ESSENCIAIS** Breno Sampaio Durand Ramalho Artur Henrique Cavalcante Favela Milena Nunes Alves de Sousa	**9**
5	**SENSIBILIDADE DENTAL DURANTE E APÓS O CLAREAMENTO** João Victor Messias Formiga Milena Nunes Alves de Sousa	**10**
6	**CIRURGIA ORTOGNÁTICA: ALGUNS ESCLARECIMENTOS** Gabriel Esdras Abrantes Silva Milena Nunes Alves de Sousa	**11**
7	**SAÚDE BUCAL NA ESCOLA** Tainara Almeida da Costa Milena Nunes Alves de Sousa	**12**
8	**IMPACTO DA ALIMENTAÇÃO NA SAÚDE DOS DENTES** Ana Vitória Fernandes Abrantes Nivea de Fátima Ferreira Dias Milena Nunes Alves de Sousa	**13**
9	**BRUXISMO DO SONO NA IDADE INFANTIL** Francilânia Rodrigues Pessoa Adeilza Claudino de Sousa Milena Nunes Alves de Sousa	**14**
PEDAGOGIA		
10	**PEDAGOGIA HOSPITALAR: A IMPORTÂNCIA E OS DESAFIOS ENCONTRADOS NA ÁREA** Alda Sterfany Rodrigues Bernardo Ana Beatriz Cavalcante Carneiro Cicera Flávia Alves Santos Francisco Rhaniedson Alves Sousa Stefane Batista Samuel Milena Nunes Alves de Sousa	**15**
11	**EDUCAÇÃO INCLUSIVA PARA OS ALUNOS COM NECESSIDADES ESPECIAIS** Thainá Reis dos Santos Maria Vitória da Silva Sá	**16**

	Niquely Ferreira Dias Kerolaine de Lima Ferreira Thais Daniel Gomes Milena Nunes Alves de Sousa	
12	**INCLUSÃO DA CRIANÇA AUTISTA EM SALA DE SALA** Kamylla Oliveira de Gomes Tamires Ramos da Silva Rafaela Costa Martins de Sousa Milena Nunes Alves de Sousa	**17**
13	**IMPORTÂNCIA DO PSICOPEDAGOGO NO ESPAÇO ESCOLAR** Alexsandra Cardoso de Freitas Amanda Daniel da Costa Bárbara Joaline Pereira Vitoriano Majóe Pedro de Sousa Milena Nunes Alves de Sousa	**18**
14	**A IMPORTÂNCIA DA RELAÇÃO ENTRE PROFESSOR E ALUNO** Edna Thania Gomes Araújo Érika Horanna Fernandes Oliveira Melo Maria Luíza Pereira Alves Naelly Soares Viriato Milena Nunes Alves de Sousa	**19**
	ADMINISTRAÇÃO	
15	**COMO O E-COMMERCE REVOLUCIONOU O MERCADO FINANCEIRO?** Sabrina Garrido da Silva Thainá Oliveira Rosa Milena Nunes Alves de Sousa	**20**
16	**ADMINISTRAÇÃO NO AMBIENTE ESPORTIVO** Carlos Eduardo Santana Melo Francisco José da Silva Santos Milena Nunes Alves de Sousa	**21**
17	**COMPETITIVIDADE DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS** Fabricia Araújo Campos Layanne Lima Vieira Rafael Lima Vieira Isaelson Gutembergh Trajano Gomes Milena Nunes Alves de Sousa	**22**
18	**ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING NAS EMPRESAS** Victor Almeida da Silva Milena Nunes Alves de Sousa	**23**
19	**INOVAÇÃO COMO ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS** Ramoniele Quaresma de Sousa e Silva Thalia Hariadna Silva Gonçalves Milena Nunes Alves de Sousa	**24**
20	**A IMPORTÂNCIA DO MARKETING NA ATUALIDADE** Maria Eduarda Sarmento Muniz Vitória Fernandes Cunha Milena Nunes Alves de Sousa	**25**

21	**DECISÃO DE COMPRA ONLINE: O QUE OS CONSUMIDORES NECESSITAM PARA UMA AQUISIÇÃO SEGURA?** Antônio Roseno Junior Milena Nunes Alves de Sousa	**26**

ISSN: 2675-2298

RADIOGRAFIA PANORÂMICA NO DIAGNÓSTICO ODONTOLÓGICO: DE DOENÇAS DENTÁRIAS

Mirelly Ramalho Andrade Amorim
Tamara Oliveira Soares de Lacerda
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: Os exames por imagem consistem em uma das principais bases de dados que orientam o planejamento e avaliam tanto o tratamento empregado quanto os resultados finais de um paciente submetido à intervenção odontológica. É por meio destes que o cirurgião-dentista complementa um teste diagnóstico através da adição de informações sub-clínicas ao caso em questão. **Objetivo:** Identificar a importância da radiografia panorâmica para o diagnóstico odontológico. **Método:** Trata-se de uma pesquisa quantitativa pura sobre radiografia panorâmica. Realizada na Universidade São Francisco, de Cajazeiras do estado da Paraíba (PB). Será feita uma pesquisa com amostragem estatística. Essa pesquisa trará muitos benefícios, para o profissional que já trabalha na área da odontologia; para estudantes que estão no ramo e para pacientes que pesquisam antes de fazer qualquer procedimento, já que no trabalho terá desde o que radiografia panorâmica até os seus riscos e benefícios. **Resultados esperados:** Espera-se que seja possível ressaltar a relevância deste método diagnóstico de fácil acesso e baixo custo para os profissionais/pacientes, bem como sugerir a radiografia panorâmica como diagnóstico padrão no Sistema Único de Saúde.

Palavras-Chave: Odontologia; Diagnóstico. Panorâmica.

REFERÊNCIAS

ARAÚJO, T. L. B. et al. Aplicação da tomografia computadorizada de feixe cônico no diagnóstico odontológico–revisão de literatura. **Revista Uningá**, v. 56, n. S7, p. 43-56, 2019.

CARVALHO, M.; SALZEDAS, L. M. P.; IKUTA, C. R. S. Radiografia panorâmica para avaliação de ausências dentárias: um raro caso de transmigração. **Archives of Health Investigation**, v. 7, 2019.

MARTINS NETO, R. S. et al. Prevalência de anomalias dentárias em radiografias panorâmicas. **Archives of Health Investigation**, v. 8, n. 2, 2019.

ISSN: 2675-2298

SAÚDE BUCAL E GESTAÇÃO

Sâmara Regina Lima de Araújo
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: Sendo a cárie uma doença infectocontagiosa, torna-se necessário evitar a contaminação precoce por meio da relação mãe e filho. Para isso, são necessários procedimentos preventivos, como higiene bucal, modificação da dieta e programas de saúde voltados ao controle da cárie dentária. O profissional da odontologia apresenta uma função essencial ao influenciar positivamente sobre a saúde sistêmica da gestante. Há a necessidade de se concentrar esforços em medidas educacionais e preventivas para as mães, pais e outros agentes envolvidos na educação da criança a fim de minimizar os resultados adversos da gestação e o risco de cárie em seus filhos. **Objetivo:** Identificar o nível de escolarização de gestantes com cárie no período gestacional. **Método:** Estudo transversal quantitativo, o qual será desenvolvido com gestantes atendidas na Rede Municipal de Saúde de São José do Sabugi – PB, atendidas na Atenção Primária à Saúde. Nesta pesquisa será utilizado um questionário validado pela Universidade Fernando Pessoa que tem como título Saúde Oral na Gravidez. O instrumento de coleta de dados será aplicado individualmente a depender das condições de saúde e disponibilidade da gestante. Esta pesquisa será submetida à Plataforma Brasil para ser avaliado pelo Comitê de Ética em Pesquisa (CEP) e só será iniciada mediante aplicação das normas preconizadas do pela Resolução CNS 510/16 e 580/18 do Conselho Nacional de Saúde. **Resultados esperados:** Espera-se encontrar dados que relacionem ao nível de escolarização de gestantes com a cárie no período gestacional, para trazer uma compreensão detalhada desta relação e poder traçar correlações com os mais diversos fatores que rodeiam as gestantes para criar estratégias de prevenção de agravos bucais e promoção de saúde, servindo como precursores de ações de saúde ou até mesmo da criação e implementação de políticas públicas que tenham como foco uma melhor e mais holística assistência às gestantes.

Palavras-Chave: Odontologia; Cárie na Gestação; Saúde Bucal.

REFERÊNCIAS

ALEIXO, R. Q. et al. Alterações Bucais em Gestantes–Revisão da Literatura. **Revista Saber Científico**, v. 1, n. 1, p. 68-80, 2016.

MIGUEL, A. J. S. et al. Importância do pré-natal odontológico para o diagnóstico de alterações bucais em gestantes. **Ciência Atual–Revista Científica Multidisciplinar do Centro Universitário São José**, v. 13, n. 1, 2019.

REIS, D. M. et al. Educação em saúde como estratégia de promoção de saúde bucal em gestantes. **Ciência & Saúde Coletiva**, v. 15, n. 1, p. 269-276, 2010.

ISSN: 2675-2298

SAÚDE BUCAL EM IDOSOS HOSPITALIZADOS

Anna Francisca Gomes de Carvalho
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: A saúde bucal da pessoa idosa é um tema extremamente necessário para a promoção da saúde e bem estar do idoso. Tendo em vista que, a população idosa no Brasil vem aumentando consideravelmente, é relevante ponderar sobre a real condição de seu quadro odontológico, bem como os mecanismos de prevenção e o tratamento ideal que possa lhes oportunizar o envelhecimento saudável também no nível de sua saúde bucal. **Objetivo:** Avaliar o estado de saúde bucal da pessoa idosa hospitalizada, levando em consideração seu histórico/prontuário bem como situação autorreferida. **Método:** Estudo descritivo-quantitativo. A coleta dos dados será feita a partir de questionário dirigido ao público idoso, bem como a análise de seu histórico prontuário de internação hospitalar Cajazeiras – PB. Cada etapa será realizada com o devido respeito à privacidade do idoso e o estabelecimento da impessoabilidade na relação médico/paciente, de modo que o critério ético da beneficência, justiça e não maleficência estarão sempre em primeiro plano no tratamento para com a pessoa idosa. **Resultados Esperados:** Ao decorrer e finalização dessa pesquisa espera-se maior esclarecimento e conscientização acerca dos fatores envolvidos na saúde bucal do idoso. Espera-se que haja maior engajamento por parte da equipe de saúde odontológica no âmbito do Sistema Único de Saúde, mas também o engajamento da própria pessoa idosa e daqueles por eles responsáveis, a fim de que o tratamento dentário para a pessoa idosa aconteça de forma preventiva e contínua.

Palavras-chave: Idoso. Saúde Bucal. Atenção Terciária.

REFERÊNCIAS

MASSAROTTO, Camila Regina Klaus et al. Avaliação dos hábitos de higiene oral e da prótese em pacientes hospitalizados. **Odontologia Clínico-Científica**, Recife, v. 17, n. 2, p. 117-121, 2018.

RODRIGUES, Anna Luiza Souza; MALACHIAS, Raphael Corrêa; PACHECO, Cinthia Mara da Fonseca. A importância da saúde bucal em pacientes hospitalizados: uma revisão. **Revista de Odontologia da Universidade Cidade de São Paulo**, v. 29, n. 3, p. 243-248, 2018.

VIEIRA, Silvana Lima et al. Higiene bucal em pacientes hospitalizados: revisão integrativa. **Revista Brasileira de Saúde Funcional**, v. 1, n. 1, p. 40, 2018.

ISSN: 2675-2298

SAÚDE BUCAL NA ESCOLA: PROMOVENDO A AUTONOMIA E A MODIFICAÇÃO DE HÁBITOS ESSENCIAIS

Breno Sampaio Durand Ramalho
Artur Henrique Cavalcante Favela
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: A promoção de saúde com abordagens preventivas, educacionais, curativas e de controle da saúde pelo próprio indivíduo são apontadas como sendo as únicas propostas viáveis para a diminuição das doenças bucais. **Objetivo:** Promover a autonomia e a modificação de hábitos essenciais para alterações no processo saúde-doença bucal. **Método:** Tratar-se de uma pesquisa aplicada a realizar-se em instituições de ensino fundamental, na cidade de Patos, sertão do estado da Paraíba. Serão realizadas palestras educativas. Antes e depois da atividade serão aplicados questionários para identificação do conhecimento e ações relacionadas aos cuidados bucais, conhecimento em saúde bucal, realização de tratamento restaurador atraumático. **Resultados Esperados:** Esperam-se melhorias nos níveis de saúde bucal e a criação de agentes multiplicadores de saúde, contribuindo para o desenvolvimento da autonomia e integralidade em saúde.

Palavras-Chave: Educação, Saúde Bucal, Prevenção de doenças.

REFERÊNCIAS

FACCIN, D.; SEBOLD, R.; CARCERERI, D. M. Processo de trabalho em saúde bucal: em busca de diferentes olhares para compreender e transformar a realidade. **Cien Saude Colet.,** v. 15, n. 1, p. 1643-52, 2010.

SÁ, L. O.; Vasconcelos, M. M. V. B. A Importância da educação em saúde bucal nas escolas de Ensino Fundamental. **Rev Odontologia Clín-Científic**., v. 8, n. 4, p. 299-303, 2009.

TAGLIETTA, M. F. A. et al. Impacto de um programa de promoção de saúde escolar sobre a redução da prevalência da cárie em crianças pré-escolares. **RFO,** v. 16, n. 1, p. 13-7, 2011.

ISSN: 2675-2298

SENSIBILIDADE DENTAL DURANTE E APÓS O CLAREAMENTO

João Victor Messias Formiga
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: A sensibilidade dental é definida como uma dor aguda e de curta duração e é bem comum em diversos procedimentos, é originado da exposição da dentina por causa da retração gengival, também temos como fatores relacionados da sensibilidade o PH, pois caso se apresente baixo pode causar desmineralização dentária. Na maioria dos casos esse sintoma é apresentado após a ingestão de alimentos quentes ou frios. **Objetivo:** Identificar tratamentos que amenizam as sensibilidades durante e após o clareamento dental. **Método:** Trata-se de um estudo de campo e de natureza aplicada. Será realizada nos consultórios clínicos particulares de São João do Rio do Peixe. Cidade que fica no Sertão Paraibano com uma população de 18.201 habitantes. Serão pesquisados 20 pacientes das Clínicas Odontológica São Francisco, Spaço Sorriso, Dra. Shirley Anacleto Consultório Odontológico, e Odonto Estética. Serão incluídos indivíduos que não apresentem nenhum trauma, processos cariosos, sem restaurações, não fumantes e que possuam uma boa higiene bucal. Todos os pacientes serão submetidos ao tratamento clareador de forma aleatória divididos em grupos. Os resultados dos efeitos colaterais em todos os pacientes, sendo que 50% apresentarão sensibilidade dental. **Resultados Esperados:** A pesquisa irá apresentar fatores essenciais sobre o clareamento dental, e atentará a população e os dentistas para serem adotadas medidas de intervenção para amenizar os riscos de sensibilidade.

Palavras-Chave: Odontologia, Clareamento Dental, Sensibilidade.

REFERÊNCIAS

FAVORETO, M. W. et al. A confecção de reservatórios em moldeiras de clareamento caseiro melhora a eficácia do clareamento? Relato de caso. **Archives of Health Investigation**, v. 7, 2019.

LOPES, B. O. et al. Efeitos de clareamento de consultório no fluxo pulpar e sensibilidade dentária: série de casos. **Archives of Health Investigation**, v. 5, 2017.

OLIVEIRA, Luciano dos Santos et al. Eficácia do uso de clareadores de consultório quanto à redução no tempo de aplicação na estrutura dental. **Psicologia e Saúde em debate**, v. 5, n. Suppl. 2, p. 84-84, 2019.

ISSN: 2675-2298

CIRURGIA ORTOGNÁTICA: ALGUNS ESCLARECIMENTOS

Gabriel Esdras Abrantes Silva
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: A cirurgia ortognática constitui-se por técnicas de osteotomias realizadas no sistema mastigatório, cujo propósito é a correção de discrepâncias relacionais maxilares, para que seja possível equilibrar face e crânio. **Objetivo:** Constituir e promover ações para se identificar a importância da cirurgia ortognática, abordando temas sobre métodos e cuidados. **Método**: trata-se de um estudo com levantamento bibliográfico, a ser realizado em bases de dados nacionais e internacionais, a partir de publicações dos últimos 15 anos. **Resultados esperados**: Esperam-se melhorias na saúde da população, métodos facilitadores cirúrgicos e conseguir relevar a importância da cirurgia ortognática, contribuindo assim para o desenvolvimento da saúde.

Palavra-chave: Odontologia; Cirurgia Ortognática; Educação em Saúde.

REFERÊNCIAS

LAUREANO FILHO, J. R. et al. Alterações estéticas em discrepâncias ânteroposteriores na cirurgia ortognática. **Rev. Cir. Traumatol. Buco-Maxilo-Fac.**, Camaragibe, v. 5, n. 1, p. 45 - 52, 2005.

MARTINS, M. M. et al. Tratamento orto-cirúrgico da classe II com avanço mandibular. **RGO - Rev Gaúcha Odontol.,** Porto Alegre, v.59, n.3, p.509-514, jul./set., 2011.

OLIVEIRA, R. B. et al. Cirurgia ortognática: orientações legais aos ortodontistas e cirurgiões bucofaciais. **Revista Dental Press de Ortodontia e Ortopedia Fácil**, Maringá, n. 6, 2005.

ISSN: 2675-2298

SAÚDE BUCAL NA ESCOLA

Tainara Almeida da Costa
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO
Introdução: A escola é um local de grande importância, um cenário propício a comunicar e orientar sobre temas diversos. Logo, a saúde bucal na escola é um trabalho educativo e preventivo, um meio de auxilio para que os estudantes possam manter o cuidado pessoal com a saúde bucal. **Objetivo:** Conhecer os impactos do Programa de Saúde Bucal nas Escolas e trazer reflexões sobre a prevenção de agravos bucais, por meio de orientações no ambiente escolar. **Método:** Será aplicado o método dedutivo, a partir de estudos bibliográficos e pautado em fontes secundárias, nacionais e internacionais, publicadas nos últimos cinco anos. **Resultados Esperados:** Espera-se, a partir da saúde bucal na escola, alertar a tríade escolar, família e estudantes sobre a importância de ações preventivas na área, tais como as ações de higiene oral.

Palavra-chave Escola; Saúde Bucal; Prevenção de Doenças.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Saúde. Secretaria de Atenção à Saúde. Departamento de Atenção Básica. **Guia de recomendações para o uso de fluoretos no Brasil.** Ministério da Saúde, Secretaria de Atenção à Saúde, Departamento de Atenção Básica. Brasília: Ministério da Saúde, 2009.

CORRÊA, Adriane Lisboa et al. Atenção em saúde bucal na creche Sorena: Relato de experiência de 17 anos promovendo saúde em pré-escolares. **Revista Conexão UEPG**, v. 15, n. 2, p. 142-146, 2019.

NERY, Newillames Gonçalves; JORDÃO, Lidia Moraes Ribeiro; FREIRE, Maria do Carmo Matias. Ambiente escolar e promoção de saúde bucal: a Pesquisa Nacional de Saúde do Escolar (PeNSE). **Revista de Saúde Pública**, v. 53, p. 93, 2019.

SILVA, Ludmilla CC; RODRIGUES, Ana AAO. Saúde Bucal Nas Escolas: ações de educação em saúde com crianças. **Anais da Jornada de Extensão da UEFS**, v. 1, n. 1, 2020.

ISSN: 2675-2298

IMPACTO DA ALIMENTAÇÃO NA SAÚDE DOS DENTES

Ana Vitória Fernandes Abrantes
Nivea de Fátima Ferreira Dias
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: A consistência e os componentes de cada alimento podem gerar resultados indesejáveis, como a cárie dental, obesidade e corrosão dentária, fatores que acometem à saúde bucal diante a influência de maus hábitos alimentares. Deste modo, o consumo de alguns alimentos específicos pode interferir nos processos da formação dental, erupção e desenvolvimento de cárie na dentição. Quando se trata de doenças bucais, a cárie dentária é uma das patologias que apresenta maior índice, principalmente na infância, e a alimentação do vetor pode ser vista como fator principal na determinação do surgimento da doença. **Objetivo:** Analisar de que forma a alimentação e os distúrbios alimentares pode influenciar o surgimento de danos à cavidade oral. **Método:** Trata-se de um estudo de campo de natureza aplicada com abordagem qualitativa. O estudo será realizado na Escola Cidadã Integral Mestre Júlio Sarmento. A cidade de Sousa fica a 45,4 km da cidade de Cajazeiras – PB, cidade sede da Faculdade São Francisco da Paraíba (FASP). Ambas as cidades estão localizadas no interior do estado da Paraíba. A população do estudo será constituída pelos alunos de uma escola de rede pública da cidade de Sousa-PB. Para o levantamento das variáveis, será utilizado um questionário elaborado pelos pesquisadores, sendo composto por perguntas que se relacionam com estilo de vida, condições de saúde e hábitos alimentares. O perfil da população estudada será analisado no Microsoft Excel 2010, sendo posteriormente apresentados em forma de tabelas. **Resultados esperados:** A pesquisa irá apresentar fatores essenciais sobre os impactos que a alimentação juntamente com os distúrbios alimentares pode causar na cavidade oral, podendo levar informação à população sobre algo que pode não ser de seu conhecimento, a fim de promover uma melhor saúde bucal às pessoas.

Palavras-chaves: Alimentação; Distúrbios; Cárie.

REFERÊNCIAS

BATISTA, L. R. V.; MOREIRA, E. A. M.; CORSO, A. C. T. Alimentação, estado nutricional e condição bucal da criança. **Rev. Nutrição,** v.20, n.2, 2007.

LOPES, A. C. L. Envelhe (Ser). O impacto da saúde bucal e da cultura alimentar na velhice. **Revista Longeviver**, v. 1, n. 3, p. 27-35, 2019.

MARTINS, R. G. et al. Relação entre saúde bucal e consumo alimentar em adultos de Cuiabá-MT. **COORTE-Revista Científica do Hospital Santa Rosa**, n. 09, p. 41-51, 2019.

SOARES, G. G. et al. Métodos de detecção de cárie. **Revista Brasileira de Odontologia,** v. 69, n. 1, p. 84-9, 2012.

ISSN: 2675-2298

BRUXISMO DO SONO NA IDADE INFANTIL

Francilânia Rodrigues Pessoa
Adeilza Claudino de Sousa
Milena Nunes Alves de Sousa

Introdução: O bruxismo possui origem multifatorial associada a fatores sistêmicos, locais, mecânicos, neurológicos, psicológicos e genéticos. Na literatura, as deficiências nutricionais, alergias, distúrbios endócrinos, presença de más oclusões e fatores psicossociais como neurotiquíssimo, medo, ansiedade e estresse elevados têm sido frequentemente apontados como possíveis causas da ocorrência de bruxismo em crianças. Identificar os causadores do bruxismo infantil, bem como os fatores que influenciam o aumento do risco desta desordem funcional. **Método:** Trata-se de um estudo bibliográfico acerca do bruxismo infantil, a ser realizado em periódicos nacionais e internacionais. Com a busca feita, será analisado aos pares cada artigo escolhido para coleta de informações importantes. **Resultados esperados**: Espera-se que com esta pesquisa fique mais claro o entendimento acerca dos prováveis causadores do bruxismo e sono infantil, bem como entender os fatores associados que podem levar ao desenvolvimento e aumento desse distúrbio nesta etapa da vida.

Palavras-chaves: odontologia. Bruxismo. Criança. Qualidade de vida.

REFERÊNCIAS

OLIVEIRA FILHO, Antônio Cavalcanti et al. BRUXISMO DO SONO. **Revista Intercâmbio**, v. 14, p. 64, 2019.

RÉDUA, Renato Barcellos et al. Bruxismo na infância–aspectos contemporâneos no século 21–revisão sistemática. **Full dent. sci**, p. 131-137, 2019.

RIBEIRO, Tamires Abreu; DE FREITAS, Fátima Cristina Natal. Bruxismo do Sono na Infância. **Cadernos de Odontologia do UNIFESO**, v. 1, n. 1, 2019.

ZENARI, Marcia Simões; BITAR, Mariangela Lopes. **fatores associados ao bruxismo em crianças de 4 a 6 anos**. Barueri: Pró- Fono Revista de Atualização Científica, 2010.

ISSN: 2675-2298

PEDAGOGIA HOSPITALAR: A IMPORTÂNCIA E OS DESAFIOS ENCONTRADOS NA ÁREA

Alda Sterfany Rodrigues Bernardo
Ana Beatriz Cavalcante Carneiro
Cicera Flávia Alves Santos
Francisco Rhaniedson Alves Sousa
Stefane Batista Samuel
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: A pedagogia hospitalar trata-se do campo da pedagogia cujo objetivo é possibilitar às crianças e aos adolescentes hospitalizados uma reabilitação mais suave, por meio de atividades lúdicas e recreativas, assegurando que o paciente não fique afastado das atividades escolares durante o tempo de internação. Este espaço de educação nos hospitais promove a ajuda nos transtornos emocionais causados pela internação, que podem prejudicar na recuperação do paciente. **Objetivo:** Identificar a importância e os desafios encontrados pelo profissional atuante na área de pedagogia hospitalar. **Método:** A pesquisa caracteriza-se como exploratória e bibliográfica, de campo e com abordagem qualitativa, tendo como base fontes primárias e secundárias. O trabalho se dará a partir de uma entrevista com seis pedagogos do Hospital Universitário Júlio Bandeira de Cajazeiras-PB, que irão responder a cinco perguntas subjetivas. A população será todos os pedagogos atuantes no HUJB, enquanto a amostra será os seis pedagogos entrevistados. **Resultados esperados:** Socializar a temática, bem como conhecer os inúmeros desafios enfrentados pelos pedagogos hospitalares durante o exercício da profissão. Além disso, espera-se contribuir com os profissionais da área da pedagogia hospitalar, propondo ideias concretas para auxiliá-los na formação de seus educandos dentro do ambiente hospitalar, como também orientar aos dirigentes de hospitais esses entraves, para que eles também possam ajudar-nos a combatê-los de forma eficiente.

Palavras-Chave: Desafios. Pedagogia hospitalar. Ensino.

REFERÊNCIAS

LIBÂNEO, José Carlos. Pedagogia e pedagogos: inquietações e buscas. **Educar,** Curitiba, n.17, p. 153-176, 2001.

SOUSA, Alanne Cruz et al. Pedagogia Hospitalar: a relevância da atuação do pedagogo. **Revista Educação e Emancipação**, São Luís, v. 10, n. 3, p. 241-259, set./dez. 2017.

VERDI, Cristiane. A importância da literatura infantil no hospital. In: MATOS, Elizete Lúcia Moreira (org.). **Escolarização Hospitalar:** educação e saúde de mãos dadas para humanizar. Petrópolis, RJ: Vozes, p.168, 2009.

ISSN: 2675-2298

EDUCAÇÃO INCLUSIVA PARA OS ALUNOS COM NECESSIDADES ESPECIAIS

Thainá Reis dos Santos
Maria Vitória da Silva Sá
Niquely Ferreira Dias
Kerolaine de Lima Ferreira
Thais Daniel Gomes
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: Todas as pessoas têm direito a educação de acordo com a constituição. Alunos com necessidades especiais devem ser atendidos da mesma forma. A educação inclusiva implica em analisar a política de inclusão e os seus reflexos nos processos de socialização e de aprendizagem desses alunos. **Objetivo:** Analisar a importância da educação inclusiva para os alunos com necessidades especiais e como ajudá-las nos desenvolvimentos intelectuais, sociais e motoras. **Método:** A pesquisa é de cunho bibliográfico e de campo, será feita uma pesquisa de campo de forma qualitativa em escolas públicas e privadas da rede de ensino da cidade de Cajazeiras-PB, a amostra será formada por professores que tenham em sua sala de aula, alunos com Transtornos Globais do Desenvolvimento conforme Lei de Diretrizes e Bases da Educação Brasileira (LDB). **Resultados Esperados:** espera-se obter é trocar informações com os decentes das instituições de ensino que participaram das pesquisas assim ter uma troca de conhecimento de via dupla.

Palavras-Chave: Desenvolvimento. Educação Inclusiva. Método.

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Constituição da República Federativa do Brasil de 1988.** Brasília, DF: Presidência da República, 2016. Disponível em: http://www.saude.am.gov.br/planeja/doc/constituicaofederalde88.pdf. Acesso em: 21 de maio de 2020.

BRASIL, **Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional nº 9394/96, de 20 de dezembro de 1996.** 10 ed. – Brasília: Câmara dos Deputados, Edições Câmara, 2014.

FRAGA, Cátia Regina Vitória Sobrinho et al. Educação especial: os desafios para uma educação inclusiva e autônoma no século XXI. **Conhecimento em Destaque**, p. 63-79, 2019.

ISSN: 2675-2298

INCLUSÃO DA CRIANÇA AUTISTA EM SALA DE SALA

Kamylla Oliveira de Gomes
Tamires Ramos da Silva
Rafaela Costa Martins de Sousa
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: A falta de conhecimento sobre o autismo leva a pensamentos errados sobre o seu comportamento, gerando aversão por parte da sociedade. No contexto escolar, sua inclusão apresenta diversas dificuldades, que envolvem a tríade: escola, família e autista. **Objetivo:** Identificar as dificuldades enfrentadas pela escola para inclusão do autista. **Método**: A pesquisa sendo bibliográfica se baseia em opiniões de diversos autores e informações sobre o problema da inclusão da criança autista em sala de aula, sendo composta nas escolas brasileiras que enfrenta o mesmo problema juntamente com os professores e todos os profissionais que compõem a escola. O instrumento utilizado será a técnica de amostragem não probabilística, e os dados seriam levantados e avaliados a partir de um questionário juntamente com a questão dos direitos que o autista possui de acordo com as informações. **Resultados esperados:** Espera-se, ao final, identificar as dificuldades enfrentadas pela escola para inclusão do autista e, a partir destas, propor estratégias de intervenção e resolutividade.

Palavras-chaves: Autista; Inclusão; Sala de aula.

REFERÊNCIAS

MELLO, A. M. S. R. **Autismo**: Guia prático. 8. ed. São Paulo: AMA; Brasília: CORDE, 2016.

ORRÚ, S. E. **Autismo, linguagem e educação:** interação social no cotidiano escolar. Rio de Janeiro: Wak Editora, 2007.

PAPIM, A. A. P.; SANCHES, K. G. **Autismo e inclusão:** Levantamento das dificuldades encontradas pelo professor do atendimento educacional especializado em sua prática com crianças com autismo. Lins-SP, 2013.

ISSN: 2675-2298

IMPORTÂNCIA DO PSICOPEDAGOGO NO ESPAÇO ESCOLAR

Alexsandra Cardoso de Freitas
Amanda Daniel da Costa
Bárbara Joaline Pereira Vitoriano
Majóe Pedro de Sousa
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: A Psicopedagogia é uma ciência nova que estuda o processo de aprendizagem e suas dificuldades, contribuindo para explicar as causas dos obstáculos de aprendizagem, pois analisa os padrões evolutivos normais e patológicos, bem como a influência (família, escola, sociedade) no seu desenvolvimento. **Objetivo:** Analisar a importância do trabalho do profissional Psicopedagogo no ambiente escolar. **Método:** Será utilizada a pesquisa exploratória, bibliográfica, de natureza quali-quanti, através de pesquisas em plataformas de acesso digital, bem como com os profissionais atuantes na escola Antônio Tabosa Rodrigues – CAIC – EMEIEF – Escolas Municipais de Educação Infantil e Ensino Fundamental. Para a coleta de dados será aplicado um questionário com questões objetivas e subjetivas, as quais serão analisadas a partir da técnica de análise de conteúdo e estatística descritiva simples. No mais, serão respeitados todos os procedimentos éticos em pesquisas envolvendo seres humanos. **Resultados Esperados:** Espera-se ressaltar a importância do profissional Psicopedagogo no ambiente escolar e estimular a contratação do mesmo, pois tem muito a contribuir com o processo de ensinagem.

Palavras-Chave: Psicopedagogo. Pesquisa. Educacional.

REFERÊNCIAS

GUERRIERO, I. C. Z. A resolução 510/16: diretrizes éticas para pesquisas em Ciências Humanas e Sociais. **Cadernos Brasileiros de Terapia Ocupacional**, v. 24, n. 3, 2016.

LIBÂNEO, J. C. **Didática.** São Paulo: Cortez, 1994.

SCOZ, B. **Psicopedagogia e Realidade Escolar.** Campinas: Vozes, 1996.

ISSN: 2675-2298

A IMPORTÂNCIA DA RELAÇÃO ENTRE PROFESSOR E ALUNO

Edna Thania Gomes Araújo
Érika Horanna Fernandes Oliveira Melo
Maria Luíza Pereira Alves
Naelly Soares Viriato
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: As pessoas não são iguais, cada indivíduo tem sua realidade e não possui o mesmo tempo de aprendizagem, além disso, cada pessoa traz consigo bagagens vivenciadas do seu cotidiano, ou seja, os conhecimentos prévios já adquiridos. **Objetivo:** Refletir e analisar a importância da relação professor/aluno e de que forma pode afetar no processo de ensino e aprendizagem. **Método:** Baseia-se em uma pesquisa de caráter qualitativo, pois tem como base a subjetividade e utilizam-se narrativas escritas ou faladas. Além disso, é denominada como pesquisa aplicada que tem como objetivo o interesse na aplicação, utilização e consequências práticas do conhecimento. **Resultados esperados:** Espera-se ressaltar sentimentos de afetuosidade, amorosidade e empatia, uma vez que são fundamentais para uma relação salutar e de qualidade, especialmente entre aqueles aprendizes que apresentam dificuldades em relação ao processo de ensino e aprendizagem.

Palavras-chave: Professor; Aluno; Ensino; Aprendizagem.

REFERÊNCIAS

ALVES, Luciana Coscarelli; CARDELLI, Orientador Douglas Teixeira. A importância do afeto na relação professor/aluno para construção do conhecimento. **Revista Científica de Pedagogia**, p. 43, 2019.

ANDRADE, Ana Kalyne Batista Barros de; LEITE, Maria Dulcicleide Braga. A Afetividade na Relação Professor-Aluno e suas implicações na Aprendizagem, em Contexto Universitário. **ID on line Revista De Psicologia**, v. 13, n. 46, p. 58-84, 2019.

LIBÂNEO, José Carlos. **Adeus professor, adeus professora?** Novas exigências educacionais e profissão docente. São Paulo: Cortez, 1998.

LIBÂNEO, José Carlos. **Educação Escolar:** políticas, estrutura e organização. São Paulo: Cortêz, 2005.

ISSN: 2675-2298

COMO O E-COMMERCE REVOLUCIONOU O MERCADO FINANCEIRO?

Sabrina Garrido da Silva
Thainá Oliveira Rosa
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: O comércio eletrônico é um tipo de venda inteiramente por meio da internet, desde a escolha do produto ou serviço, até a realização do pagamento. As vendas online oferecem a oportunidade de trabalhar de forma remota, com liberdade de horários e com boas possibilidades de retorno financeiro. **Objetivo:** Aprofundar mais nossos conhecimentos e trazer uma nova visão para nossos colegas sobre o comércio eletrônico. **Método:** Pesquisa de natureza bibliográfica, realizada em maio de 2020 na plataforma do Scientific Eletronic Library Online, a partir das palavras e-commerce. Selecionaram-se documentos publicados a partir do ano de 2018. **Resultados:** Essa modalidade de comercialização vem crescendo cada dia mais com um ritmo bastante acelerado, por mérito dos usuários da rede e da globalização. **Conclusão**: O comércio eletrônico tem se tornado uma técnica vantajosa, com praticidade e conforto para os clientes. E segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico (ABComm), o brasil terá um aumento de 18% em relação ao ano de 2019.

Palavras-chave: Comércio eletrônico. Loja virtual. E-commerce.

REFERÊNCIAS

BOCANEGRA, James P. L.; CARDONA, Luis F.B. Hábitos de consumo em plataformas de comércio eletrônico em jovens adultos da cidade de Bogotá. **Revista Universidade e Negócios**, Bogotá, Colômbia, v. 22, Jan 2020. Disponível em: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-46392020000100211&lang=pt. Acesso em: 25 maio 2020.

BACH, Mirjana Pejić. Editorial: Uso da neurociência social na pesquisa de comércio eletrônico - pesquisa atual e oportunidades futuras. **Revista de pesquisa teórica e aplicada sobre comércio eletrônico**, Zagrebe, Croácia, v. 13, 2018. Disponível em: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-18762018000100101&lang=pt. Acesso em: 25 maio 2020.

MOLINILLO, Sebastián; CABANILLAS, Francisco Liébana; SÁNCHEZ, Rafael Anaya. Um modelo de intenção de comércio social para sites tradicionais de comércio eletrônico. **Revista de pesquisa teórica e aplicada sobre comércio eletrônico**, Málaga, Espanha, v. 13, ed. 2, maio 2018. Disponível em: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-18762018000200107&lang=pt. Acesso em: 25 maio 2020.

ISSN: 2675-2298

ADMINISTRAÇÃO NO AMBIENTE ESPORTIVO

Carlos Eduardo Santana Melo
Francisco José da Silva Santos
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: O meio esportivo é a 17ª economia mundial, mas ainda é bastante comum encontramos notícias sobre problemas administrativos vivenciados por diversos clubes nacionais/internacionais sejam eles de pequeno porte ou de alto nível de excelência. São comuns problemas caracterizados pela má gestão de financiamentos, provocando o endividamento excessivo e, até no mais extremo dos casos, o envolvimento em ações jurídicas causadas por práticas consideradas ilegais. **Objetivo:** Mostrar a importância de uma administração adequada em clubes esportivos e o impacto positivo sobre eles. **Método:** Pesquisa exploratória e bibliográfica, realizada em maio de 2020, na plataforma Scientific Electronic Library Online (SciELO), utilizando os termos administração e esporte como palavras-chave para busca e seleção de documentos. **Resultados:** Clubes que aderiram ao profissional de administração em suas gestões esportivas apresentaram uma melhora na sua infraestrutura, fazendo com que o ambiente fosse mais bem mais organizado e mais efetivo. O que culminou em um posicionamento positivo e em práticas de liderança e gestão resolutivas em relação a finanças, investimentos e política de pessoal. Ademais, contribuiu para uma visão mais empreendedora ao clube mantendo-o firme e estável no mercado, com a criação de promoções, sediando competições, e a criação de novos produtos. **Conclusão:** Apesar de ser uma nova área a administração esportiva é fundamental para que se tenha uma boa gestão e obtenção de melhores resultados, além disso, possibilita maior credibilidade, o que é essencial em casos de parcerias. Ao mesmo tempo, os conhecimentos administrativos sedimentam o clube, gerando maior visibilidade.

Palavras-Chave: Administração. Esporte. Resultados.

REFERÊNCIAS

AIDAR, A. C. K.; LEONCINI, M. P. A necessidade de profissionalização na gestão dos esportes. In: AIDAR, A. C. K.; LEONCINI, M. P.; OLIVEIRA, J. J. de (Orgs.). A nova gestão do futebol. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2002. cap. 6, p. 101-113.

CARRAVETTA, E. S. **Modernização da gestão do futebol brasileiro:** perspectivas para a qualificação do rendimento competitivo. Porto Alegre: AGE, 2006.

CUSTÓDIO, R. dos S.; REZENDE; A. A evidenciação dos direitos federativos nas demonstrações contábeis dos clubes de futebol brasileiros. **Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade (REPeC)**, Brasília, v. 6, n. 3, art. 1, p. 229-245, jul./set. 2012.

ISSN: 2675-2298

COMPETITIVIDADE DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Fabricia Araújo Campos
Layanne Lima Vieira
Rafael Lima Vieira
Isaelson Gutembergh Trajano Gomes
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: A competitividade nas empresas vem se tornando cada vez maior. Isso faz com que, haja mais dificuldade de sobrevivência nas pequenas empresas devido ao uso de tecnologia avançadas e sejam adotadas estratégias que estimulem a inovação nessas empresas para se destacar no mercado. **Objetivo:** Identificar as estratégias competitivas adotadas pelas micro e pequenas empresas para sobrevivência no mercado. **Método:** Pesquisa de natureza bibliográfica, realizada em maio de 2020, pela a plataforma Google Scholar e Scientific Eleetronic Library Online, a partir termos competitividade, micros e pequenas empresas. Foi feita escolha de documentos divulgados a partir de 2013 e de pesquisas brasileiras. **Resultados:** A partir dos achados, constatou-se que globalização tem sinalizado para a necessidade de utilização de estratégias para sobrevivência no mercado. As micro e pequenas empresas, portanto, adotaram ações como diferencial no mercado, utilizando novas tecnologias, buscando agradar seus clientes com algo inovador, além da realização de planejamento estratégico, o que possibilita se antecipar a eventuais problemas e garantir vantagem diante da concorrência. **Conclusão:** Na organização precisar ser implantados negócios que aproxime o consumidor, expandido o comercio entre outros.

Palavras-Chaves: Competitividade, Sobrevivência, Expandido, Diferencial, Inovação.

REFERÊNCIAS

CARVALHO, Gomes de et al. Radar da inovação como ferramenta para o alcance de vantagem: competitiva para micro e pequenas empresas. **Rai - Revista de Administração e Inovação**, São Paulo, v. 12, n. 4, p. 162-186, dez. 2015. Disponível em: https://www.redalyc.org/pdf/973/97343228009.pdf. Acesso em: 01 jun. 2020.

SCHREIBERI, Dusan et al. Posicionamento estratégico de MPE'S com base na inovação através do modelo Hélice Tríplice. **Read. Revista Eletrônica de Administração**, Porto Alegre, v. 19, n. 3, dez. 2013. Disponível em: https://doi.org/10.1590/S1413-23112013000300009. Acesso em: 01 jun. 2020.

SILVA, Fabiel Domingues da; SILVA NETO, Nelson Moreira da; LARA, Clézio Antônio. A competitividade nas micro e pequenas empresas: inovação como mecanismo essencial. **Rev. Conexão Eletrônica**, Três Lagoas, v. 14, n. 1, p. 877-885, 2017. Disponível em: file:///C:/Users/fabri/Downloads/89-A-COMPETITIVIDADE-NAS-MICRO-E-PEQUENAS-EMPRESAS-A-Inova%C3%A7%C3%A3o-Como-Mecanismo-Essencial%20(3).pdf. Acesso em: 01 jun. 2020.

ISSN: 2675-2298

ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING NAS EMPRESAS

Victor Almeida da Silva
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: O marketing é uma área que vem com constante crescimento, pois tem como objetivo conquistar seu cliente, fazendo com que ele tenha uma fidelização. Com isso a empresa cria estratégias com a administração do marketing com o intuito de atrair novos clientes em diferentes áreas, bem como possibilitando aos consumidores e clientes tenham sua própria identidade com a marca. **Objetivo:** Identificar os aspectos da atuação do marketing nas empresas. **Método:** Pesquisa de natureza bibliográfica, realizada na plataforma *Scientific Electronic Library Online*, a partir das palavras marketing e empresas. Selecionaram-se documentos publicados em 2018, 2019 de pesquisas brasileiras. **Resultados:** Com a administração do marketing em várias organizações, mostra-se com tamanha eficácia, pois a empresa planeja ações publicitárias para que tenha uma atração de seus clientes para que compre produtos ofertados ou contratem serviços **Conclusão:** Considerando que as empresas são organizações de serviços e vendas de produtos, fica evidente que é fundamental aplicar o marketing.

Palavras chave: Empresas; Marketing; Organização.

REFERENCIAS

CODA, R. C.; CASTRO, G. H. C. Marketing business-to-business: análise da produção científica brasileira de 2008 A 2018. **Rev. adm. empres.**, São Paulo, v. 59, n. 4, p. 258-270, 2019.

ENGLERT, N. F. et al. Redução do escopo ou ampliação da prática? As perspectivas do marketing na visão de seus acadêmicos. **REAd. Rev. eletrôn. adm. (Porto Alegre)**, Porto Alegre, v. 24, n. 2, p. 167-188, ago. 2018.

TONELLI, M. J.; ZAMBALDI, F. Marketing, consumo e identidade. **Rev. adm. empres.**, São Paulo, v. 59, n. 3, p. 156, 2019.

ISSN: 2675-2298

INOVAÇÃO COMO ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Ramoniele Quaresma de Sousa e Silva
Thalia Hariadna Silva Gonçalves
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: A competitividade nas micro e pequenas empresas vêm sendo fortalecida cada vez mais, esse processo de evolução é resultante das estratégias e métodos utilizados pela maioria dessas organizações. **Objetivo:** Identificar a competitividade nas micro e pequenas empresas usando e analisando as suas inovações. **Método:** Pesquisa de natureza bibliográfica, realizada em maio de 2020, na plataforma do *Scientific Electronic Library Online* A partir das palavras competitividade e pequenas empresas. Selecionaram-se documentos de 2013 até 2019, de pesquisas nacionais e internacionais. **Resultados:** A inovação é o melhor método para garantir a competitividade de micro e pequenas empresas, pois a sua finalidade é o crescimento econômico e expansão social para melhor reconhecimento e sustentabilidade organizacional neste mercado global e competitivo. O momento tem sido oportuno, pois tem havido incentivo governamental com o propósito de deixar tais organizações mais produtivas e inovadoras. Contudo, as estratégias inovadoras adotadas tem se limitado a métodos de trabalho, informatização e renovação do maquinário e dos investimentos. **Conclusão:** As micro e pequenas empresas precisam estar alinhadas ao novo cenário de alta competitividade, para tanto, devem inovar seus processo corporativos e investir em novas tecnologias.

Palavras-Chave: competitividade; pequenas empresas; inovação; estratégia; crescimento.

REFERÊNCIAS

ALVIM, P. C. R. C. Paulo César Rezende, O papel da informação no processo de capacitação tecnológica das micro e pequenas empresas. **Ci. Inf.,** v. 27, n. 1, p. 28-35, 1998.

BERNARDES, M. M. E. S. et al. Identificação de pesquisas estratégicas em gestão de design direcionadas ao aumento da competitividade de micro e pequenas empresas brasileiras. **Design e Tecnologia,** v. 3, n. 5, p. 24-34, 2013.

CORSATTO, C. A. M; HOFFMANN, W. A. Gestão do Conhecimento e Inteligência competitiva: delineamento de estratégias de competitividade e inovação para pequenas empresas. **Encontros Bibli: revista eletrônica de biblioteconomia e ciência da informação.** v. 18, n. 38, p. 19-36, 2013.

ISSN: 2675-2298

A IMPORTÂNCIA DO MARKETING NA ATUALIDADE

Maria Eduarda Sarmento Muniz
Vitória Fernandes Cunha
Milena Nunes Alves De Sousa

RESUMO

Introdução: Ao longo do tempo, o marketing foi ganhando relevância e força no mercado global. Empresas de pequeno e grande porte estão cada vez mais investindo na ferramenta, motivadas pela necessidade de entender o cliente, suas preferências e desejos. **Objetivo:** Conhecer a importância do marketing na atualidade. **Método:** Pesquisa de natureza exploratória e bibliográfica, realizada em maio de 2020 na plataforma virtual da Scientific Eletronic Library Online, em que foi utilizada como termo chave a palavra marketing. Selecionando-se documentos publicados de 2017 a 2019. **Resultado:** O marketing e suas novas estratégias para aumentar as vendas no mercado vêm garantindo satisfação aos clientes, mostrando resultados positivos no mercado econômico, sendo criado novas formas e maneiras de sempre atrair mais o consumidor, abrindo novos caminhos para a competitividade corporativo, possibilitando gerar valor para a empresa, independente de seu tamanho e área de atuação. **Conclusão:** O marketing torna-se hoje um componente crucial para aumentar a satisfação do cliente e mostrar resultados de grande desenvoltura nas empresas e pessoas que trabalha com tais aspectos.

Palavras-chaves: Marketing; Mercado; Estratégias.

REFERENCIAS

CASOTTI, L. M. Ensino e pesquisa de *marketing*: a pílula vermelha como alternativa. . **Rev. adm. empres.**, São Paulo , v. 59, n. 5, p. 365-369, 2019. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902019000500365&lang=pt. Acesso em 20 maio 2020.

ENGLER, N. F. et al. Redução do escopo ou ampliação da prática? As perspectivas do marketing na visão de seus acadêmicos. **REAd. Revista Eletrônica de Administração**, Porto Alegre, v.24, n. 2, 2018. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1413-23112018000200167&lang=pt. Acesso em 20 maio 2020.

FALCAO, R. P. Q. Discurso e prática do marketing: uma perspectiva crítica. **Rev. adm. empres.**, São Paulo , v. 57, n. 4, p. 412-413, 2017. Disponível em: https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75902017000400412&lang=pt. Acesso em 20 maio 2020.

ISSN: 2675-2298

DECISÃO DE COMPRA ONLINE: O QUE OS CONSUMIDORES NECESSITAM PARA UMA AQUISIÇÃO SEGURA?

Antônio Roseno Junior
Milena Nunes Alves de Sousa

RESUMO

Introdução: O comércio eletrônico cresce cada dia mais na atualidade e muitos aspectos podem motivar a decisão de compra por parte dos consumidores. **Objetivo:** Averiguar as razões consideradas pelos consumidores para compras online seguras. **Método:** Pesquisa de natureza bibliográfica realizada na plataforma online do *Scientific Eletronic Libray Online*, a partir das palavras e-commerce, decisão de compra e segurança. Foram selecionados artigos publicados entre 2017 e 2019. **Resultados:** A segurança na compra do produto é avaliada pelas informações fornecidas pela empresa e pelos canais de atendimento utilizados. Os consumidores decidem por fazer a compra online dependendo da quantidade de informação, deixando-os mais seguros para a aquisição do bem ou serviço. No mais, a atenção dispensada pela empresa/vendedor mediante canais de atendimento também é um fator relevante. **Conclusão:** Considerando os achados, para realizar uma boa compra online são observados os canais de comunicação e atendimento ao cliente, fatores que contribuem para a confiança ou não em decidir pela compra.

Palavras-Chaves: E-commerce; Decisão; Segurança.

REFERÊNCIAS

LINERO BOCANEGRA, James Paul; BOTERO CARDONA, Luis Fernando. Hábitos de consumo en plataformas e-commerce en adultos jóvenes de la ciudad de Bogotá. **Rev.univ.empresa**, Bogotá , v. 22, n. 38, p. 211-236, June 2020.

SAN-MARTIN, Sonia; JIMENEZ, Nadia; PUENTE, Nuria. Redução da distância entre a gestão da experiência do cliente e as compras com celular**. Rev. bras. gest. neg.,** São Paulo , v. 21, n. 2, p. 213-233, 2019.

SANCHEZ-ALZATE, James Ariel; MONTOYA-RESTREPO, Luz Alexandra. La confianza como elemento fundamental en las compras a través de canales de comercio electrónico: caso de los consumidores en Antioquia (Colombia). **Innovar,** Bogotá, v. 27, n. 64, p. 11-22, 2017.